

PROJET IMMUNOTECHNOLOGIES :

LES IMMUNOTECHNOLOGIES AU CŒUR DES THERAPIES DE DEMAIN

Promotion IT 2009

OBJECTIF

- ▶ Réaliser un projet à fort contenu scientifique et technologique pour la promotion du master 2
Immunotechnologies de l'U.P.M.C.

MOYENS

- ▶ Organisation d'un colloque scientifique dans le cadre de l'U.E. 424 du master 1 B.M.C. de l'U.P.M.C.
 - ▶ Déroulement de la journée :
 - Présentation de la formation IT.
 - Thème I : **Maladie Auto-immune**
 - Présentation des maladies par les étudiants.
 - Projection d'un film sur les entreprises contactées utilisant des nouvelles immunotechnologies.
 - Table ronde : discussions, questions.
 - Thème II : **Allergie**
 - Idem.
 - Conclusion générale.
 - Pot de fin.

ACTIONS

CHEFS DE PROJET : *Lucille et Eric.*

FINANCEMENT : *Virginie, Vanessa et Sabi.*

MARKETING/PUBLICITE : *Sonia, Seguinde, Valérie, Cyril et Eric.*

CONTACT ENTREPRISE : *Toute l'équipe.*

DOCUMENTAIRE : *Toute l'équipe.*

FILM PROMOTIONNEL SUR LA FORMATION IT : *Cécile et Lucille.*

LOGISTIQUE : *Nicolas.*

CONTENU SCIENTIFIQUE : *Toute l'équipe.*

POT DE FIN : *Virginie et Sabi.*

FINANCEMENT 1/2

- ▶ F.S.D.I.E : Fond de solidarité et de développement des initiatives étudiantes
- ▶ S.F.I. : Société Française d'Immunologie
- ▶ Association Envie d'Agir
- ▶ Crous
- ▶ Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports
- ▶ *Autres...*

FINANCEMENT 2/2

- ▶ BUDGET PREVISIONNEL :
 - Pot de fin: 500€
 - Affiches/Dépliants : 500€
 - Frais de déplacement : 100€

MARKETING/PUBLICITE

- ▶ Réalisation d'affiches, dépliants
- ▶ Contacter :
 - un service d'impression
 - le service de communication de l'U.P.M.C. (Mme Raoult)
 - universités : Paris 5, 7, 12
- ▶ Production de badges, stylos.

CONTACT ENTREPRISE

► Création d'une liste d'entreprises par thème :

■ Maladies auto-immunes :

LTK FARMA

LFB

ROCHE

Etc...

■ Allergies :

STALLERGENES

DBV TECHNOLOGIES

NEOVACS

Etc...

DOCUMENTAIRE

- ▶ Contact avec le C.P.M. : présentation de projet et création d'un storyboard afin d'obtenir l'aval de son directeur.
- ▶ Réalisation et montage des films.

STORYBOARD

► *Lien vidéo.*



FILM PROMOTIONNEL SUR LA FORMATION IT

- ▶ *Recherche de matériel*
- ▶ *Prises de vues*
- ▶ *Montage*

LOGISTIQUE

- ▶ *Réservation des salles.*
- ▶ *Matériel électronique : rétroprojecteur, ordinateurs, câbles, micros, pointeurs etc..*
- ▶ *Matériel audiovisuel : caméra, trépied, appareil photo*
- ▶ *Tables, chaises*

CONTENU SCIENTIFIQUE

- ▶ *Recherches bibliographiques sur les IT innovantes par tous les étudiants :*
 - *Pubmed*
 - *NCBI*
 - *Etc...*
- ▶ *Présentation orale au cours de la demi-journée pour chaque thème abordé.*

POT DE FIN

- ▶ *Contacter un traiteur : Centre de recherche des Cordeliers, Crous etc...*
 - *Etablir des devis*
 - *Négocier un tarif préférentiel*

PLANNING

- ▶ *Accord final avec le C.P.M. : 2 semaines.*
- ▶ *Estimation du budget : 3 semaines.*
- ▶ *Recherche contenu scientifique : 1 mois.*
- ▶ *Contacts entreprises : fin octobre.*
- ▶ *Dépôt de dossier : mi octobre; réponse : mi novembre.*
- ▶ *Plan de financement : fin novembre.*
- ▶ *Traiteur : mi janvier.*
- ▶ *Film promotionnel de la formation IT : fin décembre.*
- ▶ *Plaquette pub : mi février.*
- ▶ *Film entreprise : mi mars.*

RISQUES

- ▶ *Pas d'accord avec le C.P.M.*
 - ▶ *Contacter des écoles d'audiovisuel ; ex : ESRA*
- ▶ *Aucune subvention*
 - ▶ *Trouver d'autres financements : Mairie de Paris, région Ile de France.*
 - ▶ *Organisation d'un évènement payant.*
- ▶ *Aucune réponse positive des entreprises*
 - ▶ *Changement de thématique.*
- ▶ *Films non montés à temps*
 - ▶ *Les intervenants présenteront eux même oralement leurs entreprises.*